



## Nadace ČVUT Media Lab již popáté prezentovala výsledky výzkumných projektů

**Praha, 28. listopadu 2012 – Ve středu 28. listopadu se uskutečnil již pátý ročník workshopu pořádaného Nadací ČVUT Media Lab. Konal se již tradičně v příjemném prostředí hotelu Christie v Praze a byly během něj prezentovány výsledky projektů, které vznikly právě s podporou Nadace, přičemž přibližně polovina z nich vzešla z líhně iniciativy eClub ČVUT.**

Počet Nadací podpořených projektů každoročně stoupá a v letošním ročníku se objevilo i větší množství nápadů, které již byly – přinejmenším ve formě prototypu – uvedeny do praktického života. Jako příklad může sloužit mechatronická sprcha, s níž kolektiv tvůrců navštívil několik výstav a veletrhů a jejíž využitelnost je v současnosti testována v reprezentativním vzorku rodin. Pozadu z praktického hlediska nezůstaly ani projekty z eClubu ČVUT, jako například CitySmartGo (což je, zjednodušeně řečeno, vyhledávač ideálního tarifu pro jízdu taxi – již má za sebou pilotní nasazení v několika českých městech a je zdarma dostupný prostřednictvím Google Play) či BabyWebík, užitečná aplikace pro rodiny s dětmi.

Tradičními účastníky workshopu Nadace ČVUT Media Lab jsou tvůrci studentské formule CTU CarTech. Vzhledem k tomu, že na tak technicky náročném vozidle je stále co zlepšovat, i letos obohatili sbírku témat – tentokrát se věnovali zdvihátkům ventilů motoru.

Kromě prezentace dalších projektů byla během workshopu přednesena zpráva z montrealské konference IECON 2012 a zmíněna byla i stáž v tokijském institutu NII. I tímto směrem totiž směřuje podpora Nadace. Nutno podotknout, že aktivity Nadace ČVUT Media Lab více než vhodně doplňuje zmíněná iniciativa eClub ČVUT, která se zaměřuje na propojování studentských nápadů se světem podnikání.

*„Hlavními úkoly Nadace ČVUT Media Lab jsou finanční podpora špičkového výzkumu na českých vysokých školách a finanční a znalostní podpora studentských týmů. Nadace také podporuje řešení problémů a ověřování hypotéz iniciovaných jejími partnery a členy. Chceme a dokážeme pomáhat s formulací specifického problému partnera nebo člena, vyhledáváním kontaktů, vytvořením řešitelského týmu a zprostředkováváním technické podpory. Nadace chce významnou měrou přispět k výchově a rozvoji klíčových expertů a rozvinout spolupráci mezi univerzitami a průmyslem,“* uvedl ředitel Nadace ČVUT Media Lab Ing. Jan Šedivý, CSc.

---

### O Nadaci ČVUT Media Lab:

*Nadace ČVUT Media Lab byla založena s cílem podporovat nejlepší studenty českých vysokých technických škol. Zakládajícími partnery Nadace jsou společnosti Škoda Auto a Škoda Investment, zakládajícími členy pak firmy CertiCon a Rockwell Automation. Dalšími dárci v letošním roce byly společnosti Samsung a Czech IT Cluster. Finanční prostředky sponzorů Nadace ČVUT Media Lab jsou rozdělovány talentovaným studentům technických vysokých škol v ČR. Na výběru studentů a projektů se podílejí renomované osobnosti z vysokých škol a průmyslové sféry z celé České republiky. Opomenout nelze ani stále vzrůstající roli eClubu ČVUT zaměřeného na podporu studentských podnikatelských projektů, tedy na výraznější propojení projektů s praxí.*

Další informace o Nadaci ČVUT Media Lab získáte na internetových stránkách [www.cvutmedialab.cz](http://www.cvutmedialab.cz) nebo na kontaktu:

Ing. Jan Šedivý, CSc.  
tel. +420 224 357 597